

Valk

EXCLUSIEF

GENERATIES GASTVRIJ, GENERATIES GROEN



Voorwoord

Bij Van der Valk Exclusief geloven we dat echte gastvrijheid verder gaat dan een warm welkom. Voor ons betekent gastvrijheid dat we zorgen voor onze gasten én de wereld om hen heen – vandaag, morgen en in de toekomst.

Als familiebedrijf staan we al generaties lang in het midden van de maatschappij. Om dit in de toekomst voort te kunnen zetten, kijken we verder dan vandaag. Zo kunnen we ook de komende generaties gastvrij blijven bedienen. Met aandacht, respect en een open blik bouwen we aan een omgeving die aangenaam, eerlijk en groen is.

We zijn ons ervan bewust dat duurzaamheid alleen mogelijk is door samenwerken. We doen dit samen met onze gasten, onze medewerkers en onze partners. Door continu te innoveren, te investeren en te verduurzamen, bouwen we aan hotels die niet alleen comfort en luxe bieden, maar ook bijdragen aan een leefbare wereld.

In deze MVO-brochure laten we met trots zien waar we vandaag staan en welke koers we de komende jaren blijven volgen. Niet als eindpunt, maar als onderdeel van een doorlopende strategie waarin we voortdurend leren, verbeteren en vooruitkijken. Want alleen samen maken we écht verschil.

Familie Van der Valk

Onze duurzame koers

In de wereld van vandaag staan we voor grote uitdagingen: de energietransitie, biodiversiteitsverlies, netcongestie, de voedseltransitie, recycling en circulariteit. De ontwikkeling van duurzame leefomgevingen raken ons allemaal. Daarom stelt Valk Exclusief zich proactief op richting deze ontwikkelingen en formuleert daarbij duidelijke ambities voor de toekomst.

Om deze ambities richting te geven hebben wij onze MVO-strategie verbonden aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. In 2015 hebben alle 193 landen die lid zijn van de Verenigde Naties deze doelen aangenomen. De SDG's stellen ons in staat om onze focus te leggen op onderwerpen waar we als hotelgroep echte impact op kunnen maken.

Om deze inspanningen helder en gestructureerd vorm te geven, hanteert Valk Exclusief de drie pijlers van maatschappelijk verantwoord ondernemen: People, Planet en Prosperity.

Valk Exclusief focust zich op de doelen die het meest passen bij onze rol en invloed op mens, milieu en maatschappij:



Onze belofte

Onze duurzame ambitie vormt het fundament van ons handelen. Als grootste hotelketen van Nederland kennen wij onze verantwoordelijkheid en zit gastvrijheid in onze genen. Vandaag de dag draait gastvrijheid dan ook niet alleen om het leveren van goede service en het hartelijk ontvangen van gasten, het betekent verantwoordelijkheid nemen en actief bijdragen aan een toekomst waarin zowel mens als milieu kunnen floreren.

Deze overtuiging is onze leidraad bij het bouwen, onderhouden, en renoveren van hotels die niet alleen gastvrij zijn, maar ook bewust, verantwoordelijk en vooruitstrevend. Zo nemen we al decennialang deel aan initiatieven die op lokaal, regionaal en nationaal niveau bijdragen aan het welzijn van mens, dier en planeet.

De SDG-doelen vormen de basis die ten grondslag ligt aan de stappen die wij als keten zetten. Wij voelen de verantwoordelijkheid om binnen de hotellerie en vergaderbranche een voortrekkersrol te vervullen. Wij verklaren daarom dat:

- Wij vrijwillige bijdragen blijven leveren aan initiatieven die maatschappelijke waarde creëren.
- Wij een werkomgeving stimuleren waarin veiligheid, gezondheid en inclusiviteit centraal staan.
- Wij continu werken aan het reduceren van onze impact op het milieu door te blijven investeren in innovatieve oplossingen en het optimaliseren van onze processen.
- Wij ernaar streven om onze CO₂-uitstoot jaarlijks naar beneden bij te stellen met als ultiem doel een klimaatneutraal bedrijf.
- Wij open en eerlijk communiceren over onze impact op het milieu en de maatregelen die wij treffen om deze impact te minimaliseren.
- Wij voortdurend werken aan het verduurzamen van ons inkoopproces.

PIJLER 1: PEOPLE



Écht impact maken

De kracht van onze organisatie zit in de mensen die bij ons werken. Dag in dag uit worden wij bijgestaan door een bevlogen team van koks, kelners, receptionisten, housekeepers en nog vele anderen die vol passie zorgen voor een onvergetelijke gastbeleving.

Onder het motto 'Je kunt alles leren als je maar wil' bieden wij onze medewerkers de ruimte om te groeien, te ontdekken en hun talenten te ontwikkelen. Met persoonlijke begeleiding, opleidingsmogelijkheden en een open bedrijfscultuur creëren wij een omgeving waarin iedereen de kans krijgt om stappen te zetten – ongeacht ervaring, leeftijd of achtergrond. Als BBL- en BOL-opleider ontvangen we jaarlijks honderden leerlingen en stagiairs die binnen alle afdelingen hun kennis kunnen verbreden en met succes hun diploma behalen. Zo bouwen we aan een team dat met trots onze gastvrijheid uitdraagt en bijdraagt aan de toekomst van ons vak.

Wij vinden het belangrijk dat iedereen in de samenleving een eerlijke kans krijgt. Daarom investeren wij actief tijd in medewerkers met een achterstand tot de arbeidsmarkt, bijvoorbeeld door een beperking of beperkte taalvaardigheid. Wij kijken naar de mogelijkheden in plaats van beperkingen en bieden mensen de ruimte om op hun tempo onderdeel te worden van ons team.

Naast het creëren van kansen binnen onze eigen organisatie, werken we ook samen met partners die zich inzetten voor inclusie op de werkvloer. Zo wordt Hotel Akersloot iedere woensdag versterkt door een groep deelnemers van Heliomare – een maatschappelijke zorg- en revalidatieorganisatie – die onder begeleiding van een docent meehelpen met het klaarzetten van de banqueting afdeling voor het weekend.

Door te investeren in mensen bouwen we aan een inclusief bedrijf waarin iedereen mee mag doen. Zo maken we samen, stap voor stap, een verschil dat verder reikt dan onze hotels.

Sterk in stad en regio

Onze 45 hotels liggen verspreid door het hele land, van de grote steden tot de landelijke gebieden. Elke vestiging opereert zelfstandig en heeft een eigen signatuur, gevormd door de mensen die er leven en de regionale cultuur. Wij zien dit als een groot goed. Het geeft elk hotel een eigen karakter en versterkt de relatie met de omgeving waarin we opereren.

Onze betrokkenheid uit zich op verschillende manieren. Zo maken onze hotels in de zuidelijke provincies carnaval ieder jaar nét iets feestelijker met speciale toekan-emblemen, en heeft Hotel Harderwijk op de Veluwe – dat zich midden in de Veluwe bossen bevindt – sinds de start van de bouw van het hotel in 2010 al meer dan 25.000 bomen en struiken in de omgeving geplant. Niet omdat het moet, maar omdat we graag iets terugdoen voor onze omgeving.

Enkele van de vele lokale projecten waar Valk Exclusief aan bijdraagt:

- **Hotel Amsterdam Zuidas - Social Creative Studios**

In de parkeergarage van Hotel Amsterdam Zuidas bevinden zich 3 *Social Creative Studios*. Dit zijn studio's waarin jonge stadskunstenaars gestimuleerd worden in hun creativiteit door ze een jaar lang exclusief een werkstudio te bieden.

Een van de drie studio's wordt momenteel in gebruik genomen door New Heroes. Zij onderzoeken en ontwikkelen biobased materialen voor (kunst)installaties en creaties. Met hun werken willen ze het duurzaamheidsgesprek ombuigen van 'is dit mogelijk?' naar 'hoe gaan we dit samen doen?'

- **Hotel Heerlen – De Blauw Sjuut & De Eekheuere**

In het hart van Zuid-Limburg bevindt zich Hotel Heerlen, een hotel dat afgelopen periode maar liefst 14 (lokale) initiatieven heeft ondersteund. Van het Ronald McDonald Huis en Stichting Ouderenfonds tot de scouting vereniging en Stichting Dagje Uit.

Bijzonder trots is Hotel Heerlen op de steun aan de lokale carnavalsverenigingen De Blauwe Sjuut en De Eekheuere. "Als Valk Exclusief Hotel Heerlen zijn we trots om onze steun te verlenen aan dit iconische lokale culturele evenement, dat diep geworteld is in onze gemeenschap. Onze sponsoring is een uiting van ons commitment om niet alleen waarde te creëren voor onze organisatie, maar ook om een extra dimensie van betekenis toe te voegen aan de maatschappij en lokale omgeving. Dit partnerschap heeft ons in staat gesteld om actief deel te nemen aan behoud en viering van ons cultureel erfgoed." – Hotel Heerlen

- Hotel Apeldoorn – Hoteltuin

Valk Exclusief Hotel Apeldoorn beschikt over een bijzonder soort tuin. Namelijk een landschapstuin met verschillende natuurlijke zones, waarmee een afwisselend landschap met veel verschillende eigenschappen wordt gecreëerd. De tuin biedt onderdak aan verschillende dieren, waaronder honingbijen die worden verzorgd door een imker, Bonte Bentheim-varkens en kippen, waarvan de verse eitjes verkrijgbaar zijn bij de receptie en te vinden zijn op het ontbijtbuffet.

In de tuin spelen niet alleen de flora en fauna een belangrijke rol, maar ook de collega's die het groen onderhouden. Er is een enthousiast team van tuinmannen en -vrouwen dat dagelijks voor de tuin zorgt. Daarnaast biedt het hotel leerwerkplekken aan en werken er meerdere keren per week bewoners van het Thomashuis Berg en Bos – een kleinschalige woonvoorziening voor volwassenen met een verstandelijke beperking – mee in de tuin. Ook leerlingen van de lokale praktijkschool dragen hun steentje bij, bijvoorbeeld door het bouwen van vogelkastjes.

Verder bevindt zich in de tuin ook nog een moestuin. Deze moestuin is zo ingericht dat hij volledig toegankelijk is, ook voor rolstoelgebruikers. Veel van de groenten, kruiden en zelfs eetbare bloemen die in de tuin groeien, worden gebruikt in de gerechten van het restaurant.



De hoteltuin in Apeldoorn

PIJLER 2: PLANET



Een groene blik op gastvrijheid

Bij Valk Exclusief geloven we dat echte gastvrijheid verder gaat dan een warm welkom. Het betekent zorg dragen voor onze gasten én voor de wereld om hen heen, vandaag en in de toekomst. Daarom zetten wij dagelijks bewuste stappen richting een duurzamere bedrijfsvoering door ons water- en energieverbruik te reduceren, voedselverspilling tegen te gaan en duurzame technieken toe te passen om onze CO₂-uitstoot te verlagen. Ook in onze samenwerkingen kijken we verder dan financiële overwegingen alleen: transparantie, goede arbeidsomstandigheden en een duurzame werkwijze zijn voor ons minstens zo belangrijk. Alleen zo bouwen wij aan een rechtvaardige, toekomstbestendige en duurzame hotelketen. Dat is voor ons échte gastvrijheid.

Ook in onze communicatie en dagelijkse werk maken wij bewuste keuzes. Zo worden al onze documenten, brochures en magazines uitsluitend gedrukt op FSC-gecertificeerd papier. Dit keurmerk garandeert dat het papier afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen, waarbij aandacht voor natuurbehoud, biodiversiteit en goede arbeidsomstandigheden centraal staan. Door te kiezen voor FSC-gecertificeerd papier dragen wij actief bij aan het beschermen van wereldwijde bossen en het behoud van een gezonde leefomgeving voor mens en dier.

Daarnaast maken wij in onze hotels vrijwel uitsluitend gebruik van ledverlichting. Deze lampen leveren energiebesparingen tot wel 90% op, hebben een langere levensduur dan gloeilampen, bevatten geen schadelijke stoffen en geven ook nog eens sfeervoller en comfortabeler licht. Een ideale combinatie voor moderne hotels.

Efficiënt met water en energie, elke dag opnieuw

De meeste hotels maken dagelijks gebruik van gas, elektriciteit en water. Omdat wij ons bewust zijn van de impact hiervan op onze planeet, zetten we ons in om het gebruik van deze nutsvoorzieningen te reduceren. In al onze hotels zoeken we naar de balans tussen comfort voor onze gasten en een verantwoord verbruik achter de schermen. Dit doen we door continu te investeren in slimme technologieën, het optimaliseren van onze huidige systemen en het bewust maken van onze medewerkers.

Water behoort tot onze meest waardevolle natuurlijke hulpbronnen, verspilling is uiterst zonde. Daarom hebben wij in onze hotels verscheidene waterbesparende initiatieven geïntroduceerd die ons helpen om zo zuinig mogelijk met water om te gaan.

Zo beperken we het waterverbruik in onze douches en kranen door de maximale waterdoorstroom te reguleren. Hiermee besparen wij water en daarmee ook de energie die nodig is om het water te verwarmen, wat indirect onze CO₂-uitstoot vermindert.

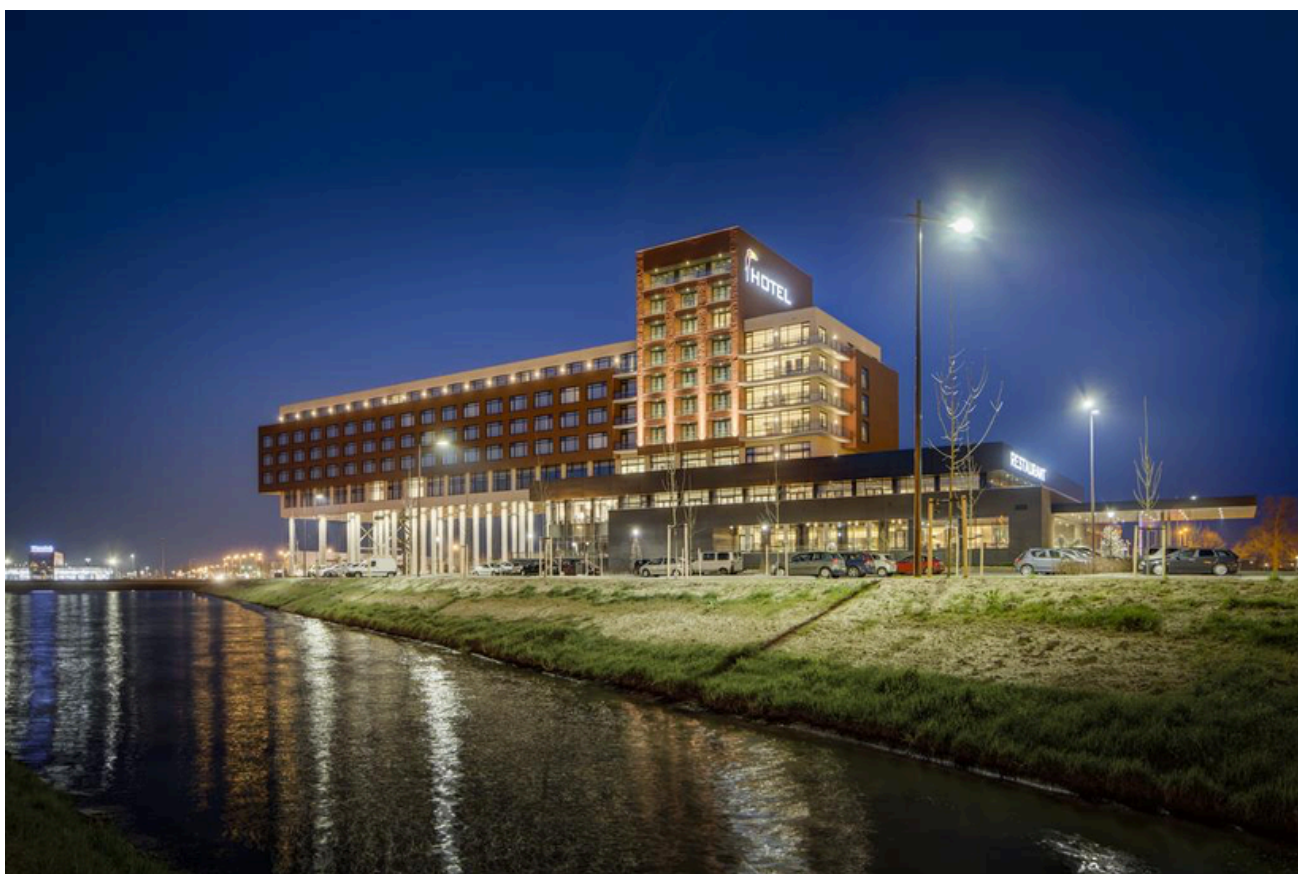
Een deel van onze hotels beschikt over groendaken die regenwater vasthouden en de afvoer naar het riool vertragen. Dit helpt overstromingen te voorkomen en vermindert onnodige belasting van waterzuiveringsinstallaties, wat bijdraagt aan een lagere CO₂-uitstoot. Daarnaast vangen wij hemelwater op voor gebruik als spoelwater en monitoren wij alle waterstromen met tussenmeters, zodat wij ons verbruik inzichtelijk maken en gericht kunnen bijsturen.

Deze initiatieven vormen slechts enkele van de vele maatregelen die onze hotels nemen om aanzienlijk minder water te verbruiken.

Naast een slimme omgang met water, is slim omgaan met energie ook een essentieel onderdeel van duurzame bedrijfsvoering. De nieuwste Valk Exclusief hotels – en de hotels die we in de toekomst zullen bouwen – opereren volledig elektrisch en daarmee gasloos. Ook bestaande hotels gaan stapsgewijs over op elektrische systemen, of zijn al volledig gasvrij.

Deze overgang zorgt ervoor dat het elektriciteitsverbruik stijgt, maar het totale energieverbruik juist daalt. Dit bewerkstelligen we door middel van elektrische warmtepompen, die vele malen efficiënter zijn dan traditionele gasinstallaties. Waar een gasinstallatie ongeveer één eenheid warmte levert per eenheid gas, levert een warmtepomp met één eenheid elektriciteit drie tot vijf eenheden warmte.

Hotel Zwolle is een mooi voorbeeld van een hotel dat momenteel een grote verduurzamingslag maakt. In combinatie met de uitbreiding die in maart 2026 is voltooid – waaronder een wellness met zwembad en sauna's, extra vergaderzalen en een nieuw restaurant – is het verouderde energiesysteem uit 2013 volledig vervangen door een integraal en toekomstbestendig systeem, ontwikkeld in samenwerking met onze landelijke partner Linthorst. Dit systeem combineert warmtepomptechniek, een zonnepaneel en real time energiehandel op basis van netcapaciteit, waardoor het elektriciteitsnet minder wordt belast en energie optimaal wordt ingezet. Met deze geïntegreerde aanpak zet Hotel Zwolle een belangrijke stap richting de energietransitie en een duurzame, toekomstbestendige energievoorziening.



Hotel Zwolle, waar recent een grote verduurzamingslag is gerealiseerd

Bewust verblijven

Onze housekeepingteams maken dagelijks honderden kamers gereed voor nieuwe gasten. Omdat niet alleen wij, maar ook een groot deel van onze gasten zich bewust zijn van hun impact op het milieu, bieden wij het Green en Orange Choice-concept aan: met Green Choice worden bedlinnen en handdoeken tijdens het verblijf niet automatisch vervangen, waardoor water-, energie- en wasmiddelgebruik aanzienlijk wordt verminderd, terwijl bij Orange Choice handdoeken enkel op verzoek worden vervangen. Zo combineren wij comfort met milieubewust handelen en verkleinen we samen onze ecologische impact.

En daar blijft het niet bij. Bij Valk Exclusief koesteren we een kostbare erfenis die begon bij grondlegger Martinus van der Valk: een filosofie die niet alleen gaat over het runnen van hotels, maar vooral over het doorgeven van een duurzamere toekomst aan de volgende generaties. Een principe dat diep in onze familiegeschiedenis geworteld is.

Om onze duurzame ambities verder te versterken, hebben wij het Green & Orange Choice-concept gekoppeld aan Trees4Next: in de heuvels van Greenhope Woodlands in Schotland, het meest ontboste land van Europa, planten wij voor iedere Green Choice-overnachting en voor iedere twee Orange Choice-overnachtingen een boom, waarmee wij de bewuste keuzes van onze gasten direct vertalen naar een tastbare bijdrage aan natuurherstel. In 2025 resulteerde dit in de aanplant van 71.277 bomen, die naar schatting gezamenlijk circa 12.473 ton CO₂ opnemen over een periode van 30 jaar, vergelijkbaar met de jaarlijkse uitstoot van ongeveer 750 Nederlandse huishoudens. Trees4Next is gecertificeerd volgens de UK Carbon Code, wat garandeert dat de CO₂-opname zorgvuldig wordt berekend, gemonitord en onafhankelijk geverifieerd, zodat wij samen met onze gasten concrete stappen zetten richting een groenere toekomst.



Ook Hotel Deventer, dat in januari 2026 zijn vijfjarig bestaan vierde, laat zien hoe duurzaamheid en comfort perfect hand in hand gaan. Het hotel is namelijk het eerst Van der Valk hotel dat energieneutraal, ook wel 'net-zero' genoemd, is. Dit betekent dat het hotel op jaarbasis minimaal evenveel energie produceert als het verbruikt. Bovendien is het hotel compleet gasvrij.

Hotel Deventer gaf daarmee het startschot voor onze keten om energieneutraal te bouwen en deze ambitie in de toekomst vast te houden. Hotel Deventer is dan ook hét bewijs dat duurzaamheid een vanzelfsprekend onderdeel van de luxe gastbeleving kan zijn, het hotel telt namelijk 9 moderne multifunctionele vergaderzalen, een luxe wellness met zwembad en sauna's, een restaurant, 140 luxe kamers waaronder een penthouse en vier verschillende soorten suites. En dat allemaal net-zero.

Warmte en energie komen in Hotel Deventer volledig van nabijgelegen windmolens, zonnepanelen en warmte-/koudeopslag in de bodem. Het KAT-systeem, dat inmiddels in het merendeel van onze hotels is geïmplementeerd, zorgt er bovendien voor dat keukenafzuiglucht warmte terugwint, wat zorgt voor een energiereductie van 40%.

Alle warmte die vrijkomt van de koel- en vriesinstallaties wordt gebruikt voor de verwarming van warm tapwater. Ook bespaart Valk Exclusief door dit systeem tot 80% op de warmtevraag, en minimaliseert het systeem het brandgevaar en ontgeurt het de lucht tot 90%.

Zo hebben al onze vestigingen, klein en groot, een eigen verhaal over de weg naar een duurzamer hotel, en daarmee een duurzamere keten die klaar is voor de toekomst.



Hotel Deventer



Vol gas met Valk Energy

Het aandeel elektrische auto's groeit tot op de dag van vandaag door. Steeds meer mensen kiezen ervoor om diesel - en benzinemotoren achter zich te laten en voor het duurzame alternatief te kiezen. Omdat veel van onze hotels nabij drukke snelwegen gelegen zijn, merkten wij deze trend al vroeg. In 2012 werden de eerste Tesla-laadpalen geplaatst op het terrein van Hotel Zwolle, nog voor de opening van het hotel. Inmiddels bieden vrijwel al onze hotels faciliteiten voor elektrisch laden aan.

Al snel merkten we dat de vraag steeg, maar dat de tarieven per merk laadpaal sterk verschilden. Daarom sloegen we onze handen ineen en ontwikkelden we onze eigen laadpaal met als doel in al onze hotels hetzelfde product aan te kunnen bieden. Hiermee was Valk Energy geboren.

De combinatie van comfort, ligging en veiligheid maakte Valk Energy al snel een groot succes. Er zijn twee type laadpalen voor twee type gasten. De AC-laders, waarmee de accu in 4-8 uur voor een voordelig tarief volledig oplaadt, perfect voor hotelgasten die bij ons overnachten of vergaderen. En de DC-laders, waarmee de accu in 30-60 minuten volledig oplaadt, perfect voor gasten die onderweg een hapje of een drankje willen nuttigen, of simpelweg in een veilige omgeving hun auto willen opladen.

Naast Valk Energy laadpalen beschikken onze hotels ook nog steeds over Tesla-Laadpalen.



Goed eten, goed geregeld

Gastronomie speelt al sinds onze oprichting een centrale rol binnen onze hotels. Naast onze hotelgasten ontvangen wij dagelijks duizenden bezoekers die bij ons komen ontbijten, lunchen of dineren. Onze restaurant- en keukenteams staan elke dag weer klaar om onze gasten de culinaire ervaring te bieden die aansluit bij de kwaliteit en gastvrijheid waar Valk Exclusief bekend om staat.

Ons gevarieerde aanbod en uitgebreide menukaarten maken onze restaurants niet alleen aantrekkelijk voor particuliere gasten. Ook bedrijven, verenigingen en andere organisaties weten ons al jaren te vinden voor luxe diners of uitgebreide buffetten. Hierbij houden wij uiteraard rekening met allergieën en dieetwensen.

Om ons aanbod niet alleen fijn voor mens, maar ook voor dier en natuur te maken, gebruiken al onze hotels sinds een aantal jaar alleen nog maar eieren van vrije-uitloopkippen.

We gebruiken binnen ons concern zo veel mogelijk Fairtrade-producten. Ons koffie, thee, brood, fruit, groente en onze zuivelproducten zijn hiervan voorzien. Ook zijn al onze vleesproducten voorzien van minimaal één Beter Leven-ster. Lokaal inkopen doen we graag, om de plaatselijke economie te ondersteunen en omdat we onze gasten verse producten willen aanbieden.

Ook zien we de afgelopen jaren een groeiende vraag naar vegetarische en veganistische gerechten. Uit onderzoek van het CBS blijkt dat inmiddels 25% van alle hoofdmaaltijden vegetarisch zijn. Wij sluiten ons graag aan bij deze ontwikkeling. Op al onze menukaarten bieden wij meerdere vegetarische en veganistische opties aan, voor zowel de lunch, voor- en hoofdgerechten.



Van afval naar impact

Voedselverspilling is een belangrijk onderwerp, zeker in de horeca. In 2023 verspilde de horeca ruim 55 miljoen kilo afval, wat onze sector 647 miljoen euro kostte. Allemaal eten en drinken dat eigenlijk bedoeld was om geconsumeerd te worden. Naast dat het de horeca jaarlijks ontzettend veel geld kost, is het ook zonde voor al het gebruikte water, het productieproces, de kostbare grondstoffen en daarmee het milieu. Het is dus zowel van economische als ecologische belang om voedselverspilling zo veel mogelijk tegen te gaan.

Als grootste hotelketen van Nederland met veel horecagelegenheden voelen wij dan ook de verantwoordelijkheid om te investeren in het tegengaan van voedselverspilling.

Zo wordt al het organisch afval van onze hotels gebruikt als grondstof voor bio-energiecentrales. Het organische afval wordt via een innovatief verwerkingsproces omgezet tot groene energie en teruggeleverd aan onze hotels. Op deze manier wordt er dus niks weggegooid.

De afgelopen jaren hebben veel van onze hotels ook een eigen Valk to go-shop geopend: een mini-supermarkt waar gasten terecht kunnen voor snacks, dranken, vergeten benodigdheden en hygiëneproducten, maar ook voor een kop koffie tijdens het opladen van elektrische auto's. Een van de populairste producten binnen het assortiment zijn dranken in statiegeldblikjes en -flesjes. Doordat wij een toename van dit type afval zagen op onze terreinen en in de directe omgeving, introduceerden wij tijdens de Horecava 2025 als eerste hotelketen van Nederland een statiegeldmachine. Hiermee maken wij het voor gasten mogelijk hun verpakkingen eenvoudig in te leveren en zetten wij een logische, concrete stap richting een circulaire economie.



Een steentje bijdragen

De afgelopen jaren heeft Valk Exclusief meerdere nieuwe hotels geopend, waaronder Hotel Amsterdam Zuidas, Hotel Schiedam, Hotel Deventer en Hotel Eindhoven-Best. Daarnaast werken wij momenteel aan de ontwikkeling van meer dan tien nieuwe hotels verspreid over Nederland en Duitsland en blijven wij investeren in renovaties en uitbreidingen van bestaande vestigingen. Duurzaamheid vormt hierbij een vanzelfsprekend uitgangspunt.

Om onze duurzaamheidsambities meetbaar en transparant te maken, bouwen en renoveren wij zoveel mogelijk volgens de richtlijnen van BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). Het meest gebruikte en internationaal erkende duurzaamheidskeurmerk voor gebouwen. Dit keurmerk beoordeelt projecten op thema's als energie, water, materialen, afval, transport en ecologie, en vertaalt de behaalde prestaties via een puntensysteem naar kwalificaties van acceptable tot outstanding.

Met trots kunnen wij melden dat binnen de categorie 'logies' in Nederland slechts zes projecten de hoogste BREEAM-kwalificatie outstanding hebben behaald, waarvan drie Valk Exclusief-projecten. Hotel Amsterdam Zuidas behaalde met 87,65% zelfs de hoogste score die ooit in Nederland is toegekend aan een hotel. Ook in de komende jaren blijven wij bouwen aan een toekomstbestendige en duurzame hotelketen waarin verantwoord ondernemen en gastvrijheid hand in hand gaan.



Meten en verbeteren

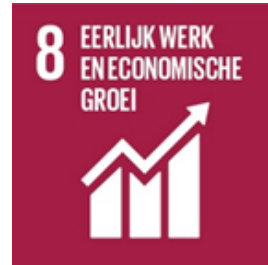
Inzicht in ons verbruik is essentieel om gericht te kunnen verduurzamen. Daarom laten wij voor al onze hotels jaarlijks een rapportage opstellen door een onafhankelijke partner, die inzicht geeft in ons energieverbruik en onze CO₂-uitstoot. Op basis van deze analyses en bijbehorende adviezen werken wij doelgericht aan het verder reduceren van onze milieupact.

Transparantie staat daarbij centraal. In lijn met onze MVO-verklaring communiceren wij open en eerlijk over onze impact en de maatregelen die wij nemen om deze te minimaliseren. Steeds meer gasten en partners vragen naar de CO₂-uitstoot die gepaard gaat met een hotelovernachting, diner of evenement. Wij onderschrijven het belang van deze inzichten.

Tegelijkertijd beschikken onze hotels over grote terreinen met onder meer honderden laadpalen en samenwerkingen met externe partijen. Hierdoor ontstaat in de huidige rapportages een vertekend beeld, omdat nog niet volledig inzichtelijk is welk deel van het verbruik voortkomt uit onze eigen operaties en welk deel uit partneractiviteiten. Daarom gaan wij actief in gesprek met betrokken partijen om deze data verder te verfijnen, zodat wij onze uitstoot in de nabije toekomst zorgvuldig en transparant kunnen communiceren.



PIJLER 3: PROSPERITY



Brede welvaart

Prosperity – in het Nederlands ‘brede welvaart’ genoemd – staat voor duurzaam en verantwoord ondernemerschap op de lange termijn. Het gaat erom hoe wij als keten waarde creëren die verder gaat dan financieel resultaat. Voor Valk Exclusief betekent dit bouwen aan een gezonde, toekomstbestendige organisatie die waarde creëert voor onze gasten, medewerkers en partners, oftewel onze gehele directe en indirecte omgeving.

Een bekroonde duurzame koers

Van der Valk is sinds 2020 onafgebroken winnaar van de Sustainable Brand Index in de categorie 'Hotels'. Deze jaarlijkse onderscheiding, gebaseerd op de perceptie van de Nederlandse consument, benadrukt onze voortdurende inzet voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzame gastvrijheid.

De Sustainable Brand Index is een gerenommeerd onafhankelijk bureau dat jaarlijks onderzoekt hoe consumenten merken beoordelen op duurzaamheid binnen hun sector. Dat Van der Valk vijf jaar op rij als winnaar uit de bus komt binnen onze industrie, weerspiegelt van het vertrouwen dat gasten hebben in onze duurzame koers.

Het consistent behalen van deze erkenning benadrukt verder niet alleen onze toewijding op het gebied van duurzaamheid, het bevestigt ook de waardering van de Nederlandse consument op de voortrekkersrol die wij bewust op ons nemen in onze sector.



Slimme oplossingen voor de toekomst

Innoveren door te investeren in nieuwe technologieën en oplossingen is een van de manieren waarop wij trachten waarde te creëren voor toekomstige generaties. Dit doen we onder andere door samen te werken met verschillende partners, zoals autofabrikant NIO.

Dit opkomende automerk is de eerste in zijn soort. Naast het opladen van voertuigen via laadpalen heeft het bedrijf een techniek ontwikkeld waarmee een lege batterij in drie tot vijf minuten kan worden vervangen in zogeheten Power Swap Stations. Deze duurzame technologie draagt bij aan efficiënter gebruik van elektrische voorzieningen en vergroot het gebruiksgemak.

Om bij te dragen aan deze ontwikkeling, zijn wij in 2022 een samenwerking met het bedrijf aangegaan. De eerste twee Power Swap Stations in Nederland zijn geplaatst op de terreinen van Hotel Tilburg en Hotel Apeldoorn. Inmiddels telt Nederland 10 van dit soort oplaadstations.



Power Swap Station Hotel Tilburg

Verantwoord transport

Onze hotels worden zes dagen per week bevoorradt vanuit het centrale distributiecentrum in Voorschoten. Het grootste deel van het transport van en naar onze hotels wordt door onszelf verzorgd. Dit geeft ons de kans om op het gebied van logistieke processen hand in eigen boezem te steken en zelf te investeren in het duurzame transport van de toekomst.

Zo hebben wij al onze vrachtwagens voorzien van aerodynamische spoilers, waarmee we veel brandstof besparen. Ook zijn onze vrachtwagens voorzien van technieken die verspilling tegengaan en zorgen we ervoor dat vrachtwagens nooit leeg teruggaan naar ons distributiecentrum.

Naast ons eigen logistieke transport spelen de bereikbaarheid en mobiliteit van onze gasten ook een belangrijke rol. Onze hotels zijn strategisch gelegen en ingericht op deze behoeften. Veel van onze hotels bevinden zich nabij belangrijke snelwegen en zijn goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Samen met lokale en regionale vervoerders zorgen wij ervoor dat gasten die vanwege een beperking of uit duurzaamheidsoverwegingen met het openbaar vervoer reizen onze hotels makkelijk kunnen bereiken.



Een van onze chauffeurs, onderweg met een van onze vrachtwagens

Duurzame financiering

Maatschappelijk verantwoord ondernemen vraagt naast bewust keuzes, ook om verantwoorde financiering. Wij kiezen er dan ook voor om duurzaamheid expliciet mee te nemen in onze financiële besluitvorming. Om deze reden hebben wij ervoor gekozen de groene kredietregeling van Rabobank Regio Den Haag te ondertekenen.

Deze regeling maakt het mogelijk om duurzame investeringen te realiseren tegen gunstige voorwaarden. Valk Exclusief maakt gebruik van deze regeling voor de financiering van verschillende bouwprojecten die hiermee voldoen aan strenge duurzaamheidscriteria. Verder vragen wij voor deze projecten een groenverklaring aan, waarmee ze aantoonbaar bijdragen aan energiezuinigheid en toekomstbestendige bouw.



Onze belofte voor de toekomst

Met trots kijken we terug op de stappen die we de afgelopen jaren hebben gezet op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Van initiatieven die de lokale gemeenschap random onze hotels versterken tot de initiatieven die op grote schaal bijdragen aan het drastisch verminderen van onze CO₂-uitstoot.

Tegelijkertijd realiseren we ons dat duurzaam ondernemen nooit 'af' is. Ook de komende jaren blijven we ons inzetten om onze impact op het milieu te verkleinen en om onze positieve bijdrage verder te vergroten. Zo streven we ernaar steeds transparanter te worden in het rapporteren over ons verbruik, uitstoot en ook de gerealiseerde besparingen. Als keten met zelfstandig opererende hotels brengt het verzamelen van volledige data nog uitdagingen met zich mee. Daarom werken we hard aan betere meetmethoden en meer inzicht, waardoor we onze voortgang steeds nauwkeuriger kunnen volgen en delen.

Met een open houding en een sterk verantwoordelijkheidsgevoel bouwen we iedere dag door aan een duurzame toekomst voor onze organisatie en voor de volgende generatie.

Familie Van der Valk

Factsheet

Pijler 1: People - Wij investeren in mensen, inclusiviteit en onze omgeving

Talent & Ontwikkeling

- Jaarlijks **honderden stagairs en leerlingen** op al onze afdelingen
- Ruimte voor groei met begeleiding, opleiding en een open bedrijfscultuur

Inclusie & Kansen

- Extra aandacht voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Samenwerkingen met inclusieve partners door het hele land

Lokale betrokkenheid

- Hotel Harderwijk op de Veluwe: sinds 2010 **25.000+ bomen en struiken geplant** in de directe omgeving
- Hotel Heerlen: ondersteunt 14 lokale initiatieven
- Hotel Apeldoorn: landschapstuin + leerwerkplekken

Pijler 2: Planet - Wij reduceren onze impact en verduurzamen

Energie & Omgeving

- Nieuw hotels volledig gasvrij, bestaande hotels stappen gefaseerd over
- Hotel Deventer: eerste energieneutrale (net-zero) hotel
- Bouwen en renoveren volgens BREEAM-richtlijnen waar mogelijk
- Hotel Amsterdam Zuidas: met **87,65%** hoogste BREEAM-score voor hotelbouw in Nederland

Duurzame keuzes in producten en materialen

- Vrijwel uitsluitend gebruik van ledverlichting → **energiebesparing tot 90%**
- Drukwerk uitsluitend op FSC-gecertificeerd papier
- Alle onze eieren zijn **vrije uitloopeieren**
- Al ons vlees is voorzien van **minimaal 1 Beter Leven-ster**

Bewust verblijven

- Green & Orange Choice: minder linnen/handdoekwissels → lager water-en energieverbruik
- Trees4Next: in **2025 71.277 bomen geplant** in de Schotse bossen → **12.473 ton CO₂**

Pijler 3: Prosperity - Wij bouwen aan brede welvaart: toekomstbestendig en verantwoord

Innovatie & Leiderschap

- Sinds 2020 **onafgebroken winnaar Sustainable Brand Index**
- Landelijke samenwerkingen met vooruitstrevende partners op het gebied van duurzaamheid
- Efficiënte bevoorrading: aerodynamische spoilers en ritoptimalisatie van al ons transport