

DIE ZUKUNFT DER GASTFREUNDSCHAFT IST GRÜN



Vorwort

Bei Van der Valk Exclusief glauben wir, dass wahre Gastfreundschaft mehr ist als ein herzliches Willkommen. Für uns bedeutet Gastfreundschaft, uns um unsere Gäste und die Welt um sie herum zu kümmern – heute, morgen und in Zukunft.

Als Familienunternehmen sind wir seit Generationen fester Bestandteil der Gesellschaft. Damit dies auch in Zukunft so bleibt und wir auch für kommende Generationen ein einladender Gastgeber bleiben, blicken wir über den heutigen Tag hinaus. Mit Achtsamkeit, Respekt und Offenheit streben wir danach, ein angenehmes, faires und umweltfreundliches Umfeld zu schaffen.

Wir sind überzeugt, dass Nachhaltigkeit nur durch Zusammenarbeit möglich ist. Gemeinsam mit unseren Gästen, Mitarbeitern und Partnern arbeiten wir jeden Tag daran, eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.

Durch kontinuierliche Innovation und Investitionen in Nachhaltigkeit schaffen wir Hotels, die nicht nur Komfort und Luxus bieten, sondern aktiv zu einer lebenswerteren Welt beitragen.

In dieser CSR-Broschüre zeigen wir Ihnen stolz, wo wir heute stehen und welchen Weg wir in den kommenden Jahren weitergehen werden. Nicht als Endpunkt, sondern als Teil einer fortlaufenden Strategie, in der wir stetig lernen, uns verbessern und nach vorne blicken. Denn nur gemeinsam können wir wirklich etwas bewegen.

Familie Van der Valk

Unser Weg zu Nachhaltigkeit

In der heutigen Welt stehen wir vor großen Herausforderungen: Energiewende, Verlust der Artenvielfalt, Netzüberlastung, Ernährungswende, Recycling und Kreislaufwirtschaft. Die Entwicklung nachhaltiger Lebensräume betrifft uns alle. Daher nimmt Valk Exclusief eine proaktive Haltung ein und formuliert klare Ziele für die Zukunft.

Um diesen Zielen eine klare Richtung zu geben, haben wir unsere CSR-Strategie an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs) ausgerichtet. Im Jahr 2015 haben alle 193 Mitgliedstaaten der Vereinten Nationen diese Ziele verabschiedet. Die SDGs ermöglichen es uns, uns auf Themen zu konzentrieren, bei denen wir als Hotelgruppe einen echten Beitrag leisten können.

Um diesen Bemühungen eine klare und strukturierte Form zu geben, wendet Valk Exclusief die drei Säulen der sozialen Verantwortung von Unternehmen an: People, Planet und Prosperity.

Valk Exclusief konzentriert sich auf die Ziele, die am besten mit unserer Rolle und unserem Einfluss auf Menschen, Umwelt und Gesellschaft übereinstimmen:



Unser Versprechen

Unser Nachhaltigkeitsanspruch bildet die Grundlage unseres Handelns. Als größte Hotelkette der Niederlande sind wir uns unserer Verantwortung bewusst, und Gastfreundschaft ist tief in unserer DNA verankert. Gastfreundschaft bedeutet heute daher nicht nur guten Service und einen herzlichen Empfang unserer Gäste, sondern auch Verantwortung zu übernehmen und aktiv zu einer Zukunft beizutragen, in der Mensch und Umwelt gleichermaßen gedeihen können.

Diese Überzeugung ist unser Leitprinzip beim Bau, der Instandhaltung und der Renovierung von Hotels, die nicht nur gastfreundlich, sondern auch bewusst, verantwortungsbewusst und fortschrittlich sind. So beteiligen wir uns seit Jahrzehnten an Initiativen, die zum Wohlbefinden von Mensch, Tier und Umwelt auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene beitragen.

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) bilden die Grundlage für die Maßnahmen, die wir als Hotelkette ergreifen. Wir sehen es als unsere Verantwortung, in der Hotel- und Konferenzbranche eine Vorreiterrolle einzunehmen. Daher erklären wir:

- Wir werden auch weiterhin freiwillige Beiträge zu Initiativen leisten, die einen sozialen Mehrwert schaffen.
- Wir fördern ein Arbeitsumfeld, in dem Sicherheit, Gesundheit und Inklusion im Mittelpunkt stehen.
- Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren, indem wir weiterhin in innovative Lösungen investieren und unsere Prozesse optimieren.
- Wir streben danach, unsere CO₂-Emissionen jährlich zu senken, mit dem ultimativen Ziel, ein klimaneutrales Unternehmen zu werden.
- Wir kommunizieren offen und ehrlich über unsere Auswirkungen auf die Umwelt und die Maßnahmen, die wir ergreifen, um diese Auswirkungen zu minimieren.
- Wir arbeiten kontinuierlich daran, unseren Beschaffungsprozess nachhaltiger zu gestalten.

SÄULE 1: PEOPLE



Engagement in Taten umsetzen

Die Stärke unseres Unternehmens liegt in den Menschen, die mit uns arbeiten. Täglich werden wir von einem engagierten Team aus Köchen, Kellnern, Rezeptionisten, Reinigungskräften und vielen anderen unterstützt, die mit Leidenschaft dafür sorgen, dass unsere Gäste ein unvergessliches Erlebnis genießen.

Unter dem Motto „Alles ist lernbar, solange man es will“ bieten wir unseren Mitarbeitern Raum, sich weiterzuentwickeln, Talente zu entdecken und zu entfalten. Mit individueller Betreuung, Weiterbildungsmöglichkeiten und einer offenen Unternehmenskultur schaffen wir ein Umfeld, in dem jeder – unabhängig von Erfahrung, Alter oder Herkunft – die Chance hat, sich weiterzuentwickeln. Als anerkannter Berufsbildungsbetrieb begrüßen wir jedes Jahr Hunderte von Studierenden und Praktikanten, die ihr Wissen in allen Abteilungen unseres Unternehmens erweitern und erfolgreich ihren Abschluss erwerben können.

Wir sind überzeugt, dass Chancengleichheit für alle Menschen in der Gesellschaft wichtig ist. Deshalb investieren wir gezielt Zeit in Mitarbeitende, die auf dem Arbeitsmarkt benachteiligt sind, beispielsweise aufgrund einer Behinderung oder mangelnder Sprachkenntnisse. Wir konzentrieren uns auf die Möglichkeiten statt auf die Einschränkungen und geben ihnen die Möglichkeit, sich in ihrem eigenen Tempo in unser Team zu integrieren.

Neben der Schaffung von Möglichkeiten innerhalb unserer eigenen Organisation arbeiten wir auch mit Partnern zusammen, die sich für Inklusion am Arbeitsplatz einsetzen. So wird beispielsweise das Hotel Akersloot jeden Mittwoch von einer Gruppe von Teilnehmenden von Heliomare – einer Organisation für soziale Betreuung und Rehabilitation – unterstützt, die unter Anleitung eines Ausbilders die Bankettabteilung für das Wochenende vorbereiten.

Indem wir in unsere Mitarbeiter investieren, schaffen wir ein inklusives Unternehmen, in dem jeder teilhaben kann. So bewirken wir gemeinsam Schritt für Schritt etwas, das weit über unsere Hotels hinausreicht.

Auswirkungen in Bezug auf

Unsere 45 Hotels verteilen sich über die gesamten Niederlande, von Großstädten bis hin zu ländlichen Gebieten. Jeder Standort wird eigenständig geführt und hat seinen eigenen Charakter, geprägt von den Menschen vor Ort und der regionalen Kultur. Wir sehen dies als großen Vorteil, denn es verleiht jedem Hotel seinen individuellen Charakter und stärkt unsere Beziehung zu den Gemeinden, in denen wir tätig sind.

Unser Engagement zeigt sich auf vielfältige Weise. So tragen unsere Hotels in den südlichen Provinzen jedes Jahr dazu bei, den Karneval – ein tief verwurzeltes kulturelles Fest – mit speziellen Tukan-Emblemen, die das lokale Symbol für Feierlichkeit und Zusammengehörigkeit repräsentieren, noch festlicher zu gestalten. Das Hotel Harderwijk, mitten im Veluwe-Wald gelegen, hat seit Baubeginn im Jahr 2010 über 25.000 Bäume und Sträucher in der Umgebung gepflanzt.

Eine Auswahl der vielen lokalen Initiativen, die von Valk Exclusief unterstützt werden:

- **Hotel Amsterdam Zuidas – Social Creative Studios**

Drei Social Creative Studios befinden sich in der Tiefgarage des Hotel Amsterdam Zuidas. In diesen Studios werden junge urbane Künstler in ihrer Kreativität gefördert, indem ihnen ein Jahr lang ein exklusives Arbeitsatelier zur Verfügung gestellt wird.

Eines der drei Studios wird derzeit von New Heroes genutzt, die biobasierte Materialien für (Kunst-)Installationen und -Kreationen erforschen und entwickeln. Mit ihrer Arbeit wollen sie die Nachhaltigkeitsdebatte von „Ist das möglich?“ hin zu „Wie können wir das gemeinsam erreichen?“ verschieben.

- **Hotel Heerlen – De Blauw Sjuut & De Eekheuere**

Im Herzen unserer südlichsten Provinz Limburg liegt das Hotel Heerlen, das in letzter Zeit nicht weniger als 14 lokale Initiativen unterstützt hat. Diese reichen vom Ronald McDonald Haus und der Stiftung Stichting Ouderenfonds – einer Stiftung zur Unterstützung einsamer Senioren – bis hin zum örtlichen Pfadfinderverband.

Das Hotel Heerlen ist besonders stolz auf seine Unterstützung der lokalen Karnevalsvereine De Blauwe Sjuut und De Eekheuere. „Als Van der Valk Exclusief Hotel Heerlen sind wir stolz darauf, dieses lokale Kulturfest zu unterstützen, das tief in unserer Gemeinschaft verwurzelt ist. Unser Sponsoring spiegelt unser Engagement wider, nicht nur für unser eigenes Unternehmen Mehrwert zu schaffen, sondern auch einen Beitrag für die Gesellschaft und unsere Region zu leisten. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, aktiv zur Erhaltung und Feier des lokalen Kulturerbes beizutragen.“ – Hotel Heerlen

- **Hotel Apeldoorn – Hotelgarten**

Das Valk Exclusief Hotel Apeldoorn verfügt über einen einzigartigen Garten: einen Landschaftsgarten mit verschiedenen Naturzonen, der eine abwechslungsreiche Landschaft mit vielen unterschiedlichen Charakteristika schafft. Im Garten leben verschiedene Tiere, darunter Honigbienen, die von einem Imker betreut werden, Bentheimer Schweine und Hühner, deren frische Eier an der Hotelrezeption erhältlich sind und auch am Frühstücksbuffet angeboten werden.

Der Garten wird nicht nur von seiner Flora und Fauna geprägt, sondern auch von den Menschen, die ihn pflegen. Ein engagiertes Gärtnerteam kümmert sich täglich um das Gelände. Darüber hinaus bietet das Hotel Lern- und Arbeitspraktika an. Mehrmals wöchentlich arbeiten Bewohner des Thomashuis Berg en Bos – einer kleinen Wohneinrichtung für Erwachsene mit geistiger Behinderung – gemeinsam mit unserem Team im Garten. Auch Schüler der örtlichen Berufsschule engagieren sich, beispielsweise beim Bau von Vogelhäusern.

Der Garten umfasst auch ein barrierefreies Gemüsebeet, das auch für Rollstuhlfahrer zugänglich ist. Viele der dort angebauten Gemüsesorten, Kräuter und sogar essbaren Blüten werden in den Gerichten des Hotelrestaurants verwendet.



Der Hotelgarten in Apeldoorn

SÄULE 2: PLANET



Eine grünere Perspektive auf Gastfreundschaft

Bei Valk Exclusief glauben wir, dass wahre Gastfreundschaft mehr bedeutet als ein herzliches Willkommen. Sie bedeutet, sich um unsere Gäste und die Welt um sie herum zu kümmern – heute und in Zukunft. Deshalb unternehmen wir bewusst Schritte hin zu einem nachhaltigeren Betrieb. Wir streben dies an, indem wir unseren Wasser- und Energieverbrauch reduzieren, Lebensmittelverschwendung bekämpfen und nachhaltige Technologien einsetzen, um unsere CO₂-Emissionen zu senken. In unseren Partnerschaften achten wir nicht nur auf finanzielle Aspekte: Transparenz, gute Arbeitsbedingungen und nachhaltige Praktiken sind uns mindestens genauso wichtig.

Auch in unserer Kommunikation und im Arbeitsalltag treffen wir bewusste Entscheidungen. So werden beispielsweise alle unsere Dokumente, Broschüren und Zeitschriften ausschließlich auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt. Dieses Siegel garantiert, dass das Papier aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt, in denen Naturschutz, Artenvielfalt und gute Arbeitsbedingungen höchste Priorität haben. Mit der Wahl von FSC-zertifiziertem Papier leisten wir einen aktiven Beitrag zum Schutz der Wälder weltweit und zum Erhalt einer gesunden Umwelt für Mensch und Tier.

Darüber hinaus setzen wir in unseren Hotels fast ausschließlich auf LED-Beleuchtung. Diese Lampen ermöglichen Energieeinsparungen von bis zu 90 %, haben eine längere Lebensdauer als Glühlampen, enthalten keine Schadstoffe und sorgen für ein stimmungsvolleres und angenehmeres Licht. Eine ideale Kombination für moderne Hotels.

Effiziente Nutzung von Wasser und Energie – jeden Tag

Die meisten Hotels verbrauchen täglich Gas, Strom und Wasser. Da wir uns der Auswirkungen auf unseren Planeten bewusst sind, setzen wir uns dafür ein, den Verbrauch dieser Ressourcen zu reduzieren. In all unseren Hotels streben wir ein Gleichgewicht zwischen dem Komfort unserer Gäste und einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen an. Dies erreichen wir durch kontinuierliche Investitionen in intelligente Technologien, die Optimierung unserer bestehenden Systeme und die Sensibilisierung unserer Mitarbeiter.

Wasser ist eine unserer wertvollsten natürlichen Ressourcen; seine Verschwendung bedeutet einen großen Verlust. Deshalb haben wir in unseren Hotels verschiedene Wassersparmaßnahmen eingeführt, die uns helfen, Wasser so sparsam wie möglich zu nutzen.

Wir begrenzen den Wasserverbrauch in unseren Duschen und an unseren Wasserhähnen, indem wir den maximalen Durchfluss regulieren. Dadurch sparen wir Wasser und folglich auch die Energie, die zum Erhitzen des Wassers benötigt wird, was indirekt unsere CO₂-Emissionen reduziert.

Darüber hinaus verfügen einige unserer Hotels über Gründächer, die Regenwasser zurückhalten und den Abfluss in die Kanalisation verlangsamen. Dies beugt Überschwemmungen vor und entlastet Kläranlagen, was zu geringeren CO₂-Emissionen beiträgt. Zusätzlich sammeln wir Regenwasser für die Toilettenspülung und überwachen alle Wasserflüsse mithilfe von Unterzählern. So erhalten wir Einblick in unseren Verbrauch und können gezielte Anpassungen vornehmen.

Diese Initiativen sind nur einige der vielen Maßnahmen, die unsere Hotels ergreifen, um den Wasserverbrauch deutlich zu reduzieren.

Neben dem Wassermanagement ist auch ein intelligentes Energiemanagement ein wesentlicher Bestandteil unserer nachhaltigen Geschäftstätigkeit. Die neuesten Valk Exclusief Hotels – und auch die Hotels, die wir zukünftig bauen werden – arbeiten vollelektrisch und sind somit gasfrei. Auch bestehende Hotels stellen schrittweise auf elektrische Systeme um oder sind bereits komplett gasfrei.

Dieser Übergang bedeutet einen Anstieg des Stromverbrauchs, aber einen Rückgang des Gesamtenergieverbrauchs. Dies erreichen wir durch elektrische Wärmepumpen, die um ein Vielfaches effizienter sind als herkömmliche Gasheizungen. Während eine Gasheizung pro verbrauchter Gasmenge etwa eine Wärmeeinheit erzeugt, liefert eine Wärmepumpe mit einer verbrauchten Strommenge drei bis fünf Wärmeeinheiten.

Das Hotel Zwolle ist ein Paradebeispiel für ein Hotel, das sich aktuell in einem umfassenden Nachhaltigkeitsprozess befindet. Im Zuge der Hotelerweiterung, die im März 2026 abgeschlossen wurde und einen neuen Wellnessbereich mit Schwimmbad und Saunen, zusätzliche Tagungsräume sowie ein neues Restaurant umfasst, wurde das veraltete Energiesystem vollständig durch ein integriertes und zukunftsicheres System ersetzt, das in Zusammenarbeit mit unserem nationalen Partner Linthorst entwickelt wurde. Dieses System kombiniert Wärmepumpentechnologie, einen Solarpark und den Echtzeit-Energiehandel auf Basis der Netzkapazität. Dadurch wird die Belastung des Stromnetzes reduziert und die Energienutzung optimiert. Mit diesem integrierten Ansatz geht das Hotel Zwolle einen wichtigen Schritt in Richtung Energiewende und einer nachhaltigen, zukunftsicheren Energieversorgung.



Hotel Zwolle, wo vor kurzem eine umfassende Modernisierung im Bereich Nachhaltigkeit durchgeführt wurde

Nachhaltige Aufenthalte

Unsere Reinigungsteams bereiten täglich Hunderte von Zimmern für neue Gäste vor. Da viele unserer Gäste Wert auf Umweltschutz legen, bieten wir die Konzepte „Grüne Wahl“ und „Orange Wahl“ an. Bei der Grünen Wahl werden Bettwäsche und Handtücher bei einem Aufenthalt von mehreren Nächten nicht automatisch gewechselt, wodurch der Verbrauch von Wasser, Energie und Waschmittel deutlich reduziert wird. Bei der Orangen Wahl werden Handtücher nur auf Anfrage gewechselt. So verbinden wir Komfort mit umweltbewusstem Handeln und verringern gemeinsam unsere ökologische Belastung.

Und das ist noch nicht alles. Bei Valk Exclusief pflegen wir ein wertvolles Erbe, das mit unserem Gründer Martinus van der Valk begann: eine Philosophie, die sich nicht nur auf den Hotelbetrieb beschränkt, sondern vor allem darauf abzielt, den nächsten Generationen eine nachhaltigere Zukunft zu ermöglichen. Ein Prinzip, das tief in unserer Familiengeschichte verwurzelt ist.

Um unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen weiter zu stärken, haben wir das Green & Orange Choice-Konzept mit Trees4Next verknüpft: In den Hügeln der Greenhope Woodlands in Schottland, dem am stärksten entwaldeten Land Europas, pflanzen wir für jede Green Choice-Übernachtung und für je zwei Orange Choice-Übernachtungen einen Baum. So setzen wir die bewussten Entscheidungen unserer Gäste direkt in einen konkreten Beitrag zur Wiederherstellung der Natur um. Bis 2025 wurden dadurch 71.277 Bäume gepflanzt, die schätzungsweise über einen Zeitraum von 30 Jahren insgesamt rund 12.473 Tonnen CO₂ absorbieren werden – vergleichbar mit den jährlichen Emissionen von etwa 750 niederländischen Haushalten. Trees4Next ist nach dem UK Carbon Code zertifiziert. Dieser garantiert, dass die CO₂-Absorption sorgfältig berechnet, überwacht und unabhängig verifiziert wird. Dadurch können wir gemeinsam mit unseren Gästen konkrete Schritte in Richtung einer grüneren Zukunft unternehmen.



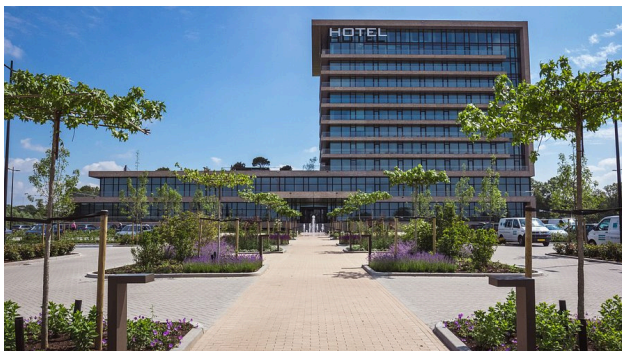
Das Hotel Deventer, das im Januar 2026 sein fünfjähriges Bestehen feierte, beweist eindrucksvoll, wie Nachhaltigkeit und Komfort perfekt harmonieren. Als erstes energieneutrales Hotel der Van der Valk Gruppe, auch bekannt als „Netto-Null“, produziert es jährlich mindestens so viel Energie, wie es verbraucht. Darüber hinaus ist das Hotel komplett gasfrei.

Mit dem Hotel Deventer wurde der Startschuss für unsere Hotelkette gegeben, energieautark zu bauen und dieses Ziel auch in Zukunft zu verfolgen. Das Hotel Deventer ist somit der lebende Beweis dafür, dass Nachhaltigkeit ein selbstverständlicher Bestandteil eines luxuriösen Gästelerlebnisses sein kann. Es verfügt über neun moderne, multifunktionale Tagungsräume, einen luxuriösen Wellnessbereich mit Pool und Saunen, ein Restaurant, 140 luxuriöse Zimmer, darunter ein Penthouse, und vier verschiedene Suiten-Kategorien. Und all das klimaneutral.

Im Hotel Deventer werden Wärme und Energie vollständig aus nahegelegenen Windkraftanlagen, Solaranlagen und geothermischen Wärme- und Kältespeichern gewonnen. Darüber hinaus sorgt das KAT-System, das mittlerweile in den meisten unserer Hotels im Einsatz ist, für die Wärmerückgewinnung aus der Küchenabluft, wodurch der Energieverbrauch um 40 % gesenkt wird.

Die gesamte Abwärme der Kühl- und Gefrieranlagen wird zur Warmwasserbereitung genutzt. Dank dieses Systems spart Valk Exclusief bis zu 80 % Heizenergie, minimiert die Brandgefahr und reduziert Gerüche in der Raumluft um bis zu 90 %.

Auf diese Weise hat jeder unserer Standorte, ob groß oder klein, seine eigene Geschichte auf dem Weg zu einem nachhaltigeren Hotel und damit zu einer nachhaltigeren und zukunftssicheren Hotelkette.



Hotel Deventer



Powered by Valk Energy

Der Anteil von Elektroautos wächst stetig. Immer mehr Menschen entscheiden sich gegen Diesel- und Benzinmotoren und für diese nachhaltige Alternative. Da viele unserer Hotels in der Nähe von stark befahrenen Autobahnen liegen, haben wir diesen Trend frühzeitig erkannt. Bereits 2012 wurden die ersten Tesla-Ladestationen auf dem Gelände des Hotel Zwolle installiert, noch vor dessen offizieller Eröffnung. Mittlerweile bieten fast alle unsere Hotels Lademöglichkeiten für Elektrofahrzeuge an.

Wir stellten schnell fest, dass die Nachfrage stieg, die Preise aber je nach Ladestationsmarke stark variierten. Deshalb schlossen wir uns zusammen und entwickelten unsere eigene Ladestation, um in all unseren Hotels dasselbe Produkt anbieten zu können. So entstand Valk Energy.

Die Kombination aus Komfort, Lage und Sicherheit machte Valk Energy schnell zu einem großen Erfolg. Wir bieten zwei Arten von Ladestationen für zwei Gästegruppen an. Die AC-Ladegeräte laden den Akku in 4–8 Stunden zu einem günstigen Preis vollständig auf und eignen sich ideal für Hotelgäste, die übernachten oder Meetings bei uns abhalten. Die DC-Ladegeräte hingegen laden den Akku in 30–60 Minuten vollständig auf und sind perfekt für Gäste, die sich unterwegs etwas zu essen oder zu trinken holen oder ihr Auto einfach in einer sicheren Umgebung aufladen möchten.

Neben den Valk Energy-Ladestationen verfügen unsere Hotels auch weiterhin über Tesla-Ladestationen.



Gutes Essen, gut organisiert

Die Gastronomie spielt in unseren Hotels seit unserer Gründung eine zentrale Rolle. Neben unseren Hotelgästen begrüßen wir täglich Tausende von Besuchern, die zum Frühstück, Mittag- oder Abendessen zu uns kommen. Unsere Restaurant- und Küchenteams sind jeden Tag bereit, unseren Gästen ein kulinarisches Erlebnis zu bieten, das der Qualität und Gastfreundschaft entspricht, für die Valk Exclusief bekannt ist.

Unser vielfältiges Angebot und unsere umfangreichen Menüs machen unsere Restaurants nicht nur für Privatgäste attraktiv. Auch Unternehmen, Verbände und andere Organisationen buchen uns seit Jahren für exklusive Dinner oder opulente Buffets. Selbstverständlich berücksichtigen wir Allergien und besondere Ernährungswünsche.

Um unser Angebot nicht nur für Menschen, sondern auch für Tiere und Natur angenehm zu gestalten, verwenden alle unsere Hotels seit mehreren Jahren ausschließlich Eier von Freilandhühnern.

Innerhalb unserer Unternehmensgruppe verwenden wir so oft wie möglich Fairtrade-Produkte. Unser Kaffee, Tee, Brot, Obst, Gemüse und unsere Milchprodukte tragen alle dieses Siegel. Darüber hinaus sind alle unsere Fleischprodukte mit mindestens einem Beter Leven-Stern ausgezeichnet. Wir bevorzugen regionale Produkte, um die lokale Wirtschaft zu unterstützen und unseren Gästen frische Produkte anbieten zu können.

In den letzten Jahren ist die Nachfrage nach vegetarischen und veganen Gerichten stetig gestiegen. Untersuchungen des niederländischen Statistikamtes (CBS) zeigen, dass mittlerweile 25 % aller Hauptmahlzeiten vegetarisch sind. Diesem Trend folgen wir gerne. Wir bieten auf all unseren Speisekarten – von Mittagessen über Vorspeisen bis hin zu Hauptgerichten – eine große Auswahl an vegetarischen und veganen Optionen.



Von Abfall zu Wirkung

Lebensmittelverschwendung ist ein wichtiges Thema, insbesondere im Gastgewerbe. Im Jahr 2023 verschwendete die Branche über 55 Millionen Kilogramm Lebensmittelreste, was Kosten in Höhe von 647 Millionen Euro verursachte. Neben den hohen jährlichen Kosten bedeutet dies auch eine Verschwendung von Wasser, Produktionsmitteln, wertvollen Rohstoffen und somit der Umwelt. Daher ist es sowohl aus wirtschaftlicher als auch aus ökologischer Sicht wichtig, Lebensmittelverschwendung so weit wie möglich zu reduzieren.

Als größte Hotelkette der Niederlande mit zahlreichen Gastronomiebetrieben sehen wir es daher als unsere Verantwortung an, in den Kampf gegen Lebensmittelverschwendung zu investieren.

So werden alle organischen Abfälle unserer Hotels als Rohstoff für Bioenergieanlagen genutzt. Die organischen Abfälle werden mittels eines innovativen Verfahrens in grüne Energie umgewandelt und unseren Hotels wieder zugeführt. Dadurch wird nichts weggeworfen.

In den letzten Jahren haben viele unserer Hotels einen eigenen „Valk to go“-Shop eröffnet: einen Mini-Supermarkt, in dem Gäste Snacks, Getränke, vergessene Kleinigkeiten und Hygieneartikel kaufen, aber auch einen Kaffee genießen und gleichzeitig ihre Elektroautos aufladen können. Besonders beliebt sind Getränke in Mehrwegdosen und -flaschen. Da wir auf unserem Gelände und in der näheren Umgebung einen Anstieg dieser Art von Abfall beobachtet haben, haben wir 2025 als erste Hotelkette in den Niederlanden einen Pfandautomaten eingeführt. Damit ermöglichen wir unseren Gästen die einfache Rückgabe ihrer Verpackungen und gehen einen konkreten Schritt in Richtung Kreislaufwirtschaft.



Aufbau einer nachhaltigeren Zukunft

Valk Exclusief hat in den letzten Jahren mehrere neue Hotels eröffnet, darunter das Hotel Amsterdam Zuidas, das Hotel Schiedam, das Hotel Deventer und das Hotel Eindhoven-Best. Darüber hinaus entwickeln wir aktuell über zehn weitere Hotels in den Niederlanden und Deutschland und investieren kontinuierlich in die Renovierung und Erweiterung bestehender Standorte. Nachhaltigkeit ist dabei ein selbstverständlicher Ausgangspunkt.

Um unsere Nachhaltigkeitsziele messbar und transparent zu machen, bauen und sanieren wir so weit wie möglich nach den Richtlinien von BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). BREEAM ist das am weitesten verbreitete und international anerkannte Nachhaltigkeitslabel für Gebäude. Dieses Label bewertet Projekte anhand von Kriterien wie Energie, Wasser, Materialien, Abfall, Verkehr und Ökologie und übersetzt die erzielten Leistungen in Qualifikationen von akzeptabel bis hervorragend über ein Punktesystem.

Wir sind stolz darauf, berichten zu können, dass in der Kategorie „Unterkunft“ in den Niederlanden nur sechs Projekte die höchste BREEAM-Bewertung „Outstanding“ erhalten haben, darunter drei Valk Exclusief-Projekte. Das Hotel Amsterdam Zuidas erzielte mit 87,65 % sogar die höchste jemals in den Niederlanden vergebene Punktzahl. In den kommenden Jahren werden wir weiterhin eine zukunftssichere und nachhaltige Hotelkette aufbauen, in der verantwortungsvolles Wirtschaften und Gastfreundschaft Hand in Hand gehen.



Messen und Verbessern

Einblick in unseren Verbrauch ist für gezielte Nachhaltigkeitsmaßnahmen unerlässlich. Daher beauftragen wir einen unabhängigen Partner mit der Erstellung eines jährlichen Berichts für alle unsere Hotels, der unseren Energieverbrauch und unsere CO₂-Emissionen aufzeigt. Auf Basis dieser Analysen und der dazugehörigen Empfehlungen arbeiten wir gezielt daran, unsere Umweltbelastung weiter zu reduzieren.

Transparenz ist dabei von zentraler Bedeutung. Im Einklang mit unserer CSR-Erklärung kommunizieren wir offen und ehrlich über unsere Auswirkungen und die Maßnahmen, die wir ergreifen, um diese zu minimieren. Immer mehr Gäste und Partner fragen nach den CO₂-Emissionen, die mit einem Hotelaufenthalt, einem Abendessen oder einer Veranstaltung verbunden sind. Wir teilen die Bedeutung dieser Informationen.

Gleichzeitig verfügen unsere Hotels über weitläufige Gelände mit Hunderten von Ladestationen und Partnerschaften mit externen Partnern. Daher zeichnen die aktuellen Berichte ein verzerrtes Bild, da noch nicht vollständig geklärt ist, welcher Anteil des Verbrauchs auf unsere eigenen Aktivitäten und welcher auf die unserer Partner zurückzuführen ist. Wir führen daher aktiv Dialoge mit den beteiligten Parteien, um diese Daten weiter zu präzisieren und unsere Emissionen in naher Zukunft transparent und transparent kommunizieren zu können.



SÄULE 3: PROSPERITY



Langfristige Wertschöpfung

Prosperity – im Deutschen als „Wohlstand im weiteren Sinne“ verstanden – steht für nachhaltiges und verantwortungsvolles Unternehmertum auf lange Sicht. Es geht darum, wie wir als Kette einen Mehrwert schaffen können, der über die finanziellen Ergebnisse hinausgeht. Für Van der Valk Exclusief bedeutet dies, eine gesunde, zukunftsichere Organisation aufzubauen, die einen Mehrwert für unsere Gäste, Mitarbeiter und Partner schafft. Mit anderen Worten: für unser gesamtes direktes und indirektes Umfeld.

Ein preisgekrönter nachhaltiger Kurs

Van der Valk wurde sechs Jahre in Folge mit dem Sustainable Brand Index in der Kategorie „Hotels“ ausgezeichnet. Diese jährliche Auszeichnung, die auf der Wahrnehmung niederländischer Verbraucher basiert, unterstreicht unser kontinuierliches Engagement für unternehmerische Sozialverantwortung und nachhaltiges Gastgewerbe.

Der Sustainable Brand Index ist eine renommierte, unabhängige Agentur, die jährlich untersucht, wie Verbraucher Marken in ihrer Branche hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit bewerten. Dass Van der Valk in unserer Branche sechs Jahre in Folge als Sieger hervorgegangen ist, spiegelt das Vertrauen unserer Gäste in unser nachhaltiges Angebot wider.

Dass wir diese Anerkennung immer wieder erhalten, unterstreicht nicht nur unser Engagement für Nachhaltigkeit, sondern bestätigt auch die Wertschätzung der niederländischen Verbraucher für die Vorreiterrolle, die wir in unserer Branche bewusst einnehmen.



Intelligente Lösungen für die Zukunft

Innovationen durch Investitionen in neue Technologien und Lösungen sind einer unserer Wege, um Wert für zukünftige Generationen zu schaffen. Dies erreichen wir unter anderem durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern, wie beispielsweise dem Automobilhersteller NIO.

Diese aufstrebende Automarke ist die erste ihrer Art. Neben dem Laden der Fahrzeuge an Ladestationen hat das Unternehmen eine Technologie entwickelt, die es ermöglicht, einen leeren Akku in drei bis fünf Minuten an sogenannten Power Swap Stations auszutauschen. Diese nachhaltige Technologie trägt zu einer effizienteren Nutzung elektrischer Anlagen bei und erhöht den Bedienkomfort.

Um zu dieser Entwicklung beizutragen, sind wir 2022 eine Partnerschaft mit dem Unternehmen eingegangen. Die ersten beiden Power Swap Stations in den Niederlanden wurden auf dem Gelände des Hotels Tilburg und des Hotels Apeldoorn installiert. Mittlerweile gibt es in den Niederlanden zehn dieser Ladestationen.



Power Swap Station Hotel Tilburg

Verantwortungsvoller Transport

Unsere Hotels werden sechs Tage die Woche vom zentralen Verteilzentrum in Voorschoten beliefert. Den Großteil des Transports zu und von unseren Hotels übernehmen wir selbst. Dadurch haben wir die Möglichkeit, unsere Logistikprozesse kritisch zu überprüfen und in nachhaltige Transportlösungen der Zukunft zu investieren.

Wir haben beispielsweise alle unsere Lkw mit aerodynamischen Spoilern ausgestattet, wodurch wir erheblich Kraftstoff sparen. Unsere Lkw verfügen außerdem über Technologien zur Abfallvermeidung, und wir stellen sicher, dass kein Lkw leer zu unserem Verteilzentrum zurückkehrt.

Neben unserer eigenen Logistik spielen auch die Erreichbarkeit und Mobilität unserer Gäste eine wichtige Rolle. Unsere Hotels sind strategisch günstig gelegen und so gestaltet, dass sie diesen Bedürfnissen gerecht werden. Viele unserer Hotels befinden sich in der Nähe von Autobahnen und sind gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Gemeinsam mit lokalen und regionalen Verkehrsunternehmen stellen wir sicher, dass Gäste, die aufgrund einer Behinderung oder aus Gründen der Nachhaltigkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln reisen, unsere Hotels problemlos erreichen können.



Einer unserer Fahrer, unterwegs mit einem unserer Lkw

Nachhaltige Finanzierung

Gesellschaftliche Verantwortung erfordert nicht nur bewusste Entscheidungen, sondern auch verantwortungsvolle Finanzierung. Daher beziehen wir Nachhaltigkeit explizit in unsere Finanzentscheidungen ein. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, den Green Credit Framework der Rabobank Regio Den Haag zu unterzeichnen.

Dieses Rahmenwerk ermöglicht nachhaltige Investitionen zu günstigen Konditionen. Valk Exclusief nutzt es zur Finanzierung verschiedener Bauprojekte, die strenge Nachhaltigkeitskriterien erfüllen. Darüber hinaus beantragen wir für diese Projekte ein Umweltzertifikat, das ihren Beitrag zu Energieeffizienz und zukunftssicherem Bauen belegt.



Unser Versprechen für die Zukunft

Wir blicken mit Stolz auf die Schritte zurück, die wir in den letzten Jahren im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen unternommen haben. Von Initiativen zur Stärkung der lokalen Gemeinschaften rund um unsere Hotels bis hin zu Initiativen, die in großem Umfang zur drastischen Reduzierung unserer CO₂-Emissionen beitragen.

Gleichzeitig ist uns bewusst, dass nachhaltiges Unternehmertum ein fortlaufender Prozess ist. In den kommenden Jahren werden wir uns weiterhin dafür einsetzen, unsere Umweltauswirkungen zu reduzieren und unseren positiven Beitrag zum Umweltschutz weiter auszubauen. So streben wir beispielsweise eine zunehmende Transparenz bei der Berichterstattung über unseren Verbrauch, unsere Emissionen und die erzielten Einsparungen an. Als Kette von unabhängig geführten Hotels stellt die vollständige Datenerfassung nach wie vor eine Herausforderung dar. Daher arbeiten wir intensiv an besseren Messmethoden und einem tieferen Einblick, um unsere Fortschritte immer genauer verfolgen und kommunizieren zu können.

Mit einer offenen Haltung und einem ausgeprägten Verantwortungsbewusstsein arbeiten wir jeden Tag weiter an einer nachhaltigen Zukunft für unser Unternehmen und für die nächste Generation.

Familie Van der Valk

Datenblatt

Säule 1: Menschen – Wir investieren in Menschen, Inklusion und unsere Umwelt

Talentförderung

- Jährlich Hunderte von Praktikanten und Studenten in allen unseren Abteilungen
- Entwicklungsmöglichkeiten durch Anleitung, Schulungen und eine offene Unternehmenskultur

Inklusion und Chancen

- Besondere Aufmerksamkeit gilt Mitarbeitern mit großer Entfernung zum Arbeitsmarkt.
- Zusammenarbeit mit inklusiven Partnern im ganzen Land

Lokales Engagement

- Hotel Harderwijk: Seit 2010 wurden in unmittelbarer Nähe über 25.000 Bäume und Sträucher gepflanzt.
- Hotel Heerlen: unterstützt 14 lokale Initiativen
- Hotel Apeldoorn: Landschaftsgarten + duales Studium

Säule 2: Planet – Wir reduzieren unsere Auswirkungen und werden nachhaltiger

Energie und Umwelt

- Neue Hotels komplett gasfrei, bestehende Hotels schrittweise umstellen.
- Hotel Deventer: erstes energieneutrales (Netto-Null-)Hotel
- Nach Möglichkeit gemäß den BREEAM-Richtlinien bauen und renovieren.
- Hotel Amsterdam Zuidas: Mit 87,65 % die höchste BREEAM-Bewertung für ein Hotelgebäude in den Niederlanden.

Nachhaltige Produkt- und Materialauswahl

- Nahezu ausschließliche Verwendung von LED-Beleuchtung → Energieeinsparungen von bis zu 90 %
- Gedruckte Materialien ausschließlich auf FSC-zertifiziertem Papier
- Alle unsere Eier stammen aus Freilandhaltung.
- Unser gesamtes Fleisch trägt mindestens 1 Beter Leven-Stern.

Bewusstes Verweilen

- Grüne und orange Wahl: Weniger Wäsche-/Handtuchwechsel → geringerer Wasser- und Energieverbrauch
- Trees4Next: 71.277 Bäume in schottischen Wäldern im Jahr 2025 gepflanzt → 12.473 Tonnen CO₂

Säule 3: Wohlstand – Wir schaffen umfassenden Wohlstand: zukunftsicher und verantwortungsvoll

Innovation und Führung

- Ununterbrochener Gewinner des Sustainable Brand Index seit 2020
- Nationale Kooperationen mit fortschrittlichen Partnern im Bereich der Nachhaltigkeit
- Effiziente Versorgung: Aerodynamische Spoiler und Fahrwerksoptimierung für all unsere Transportmittel